

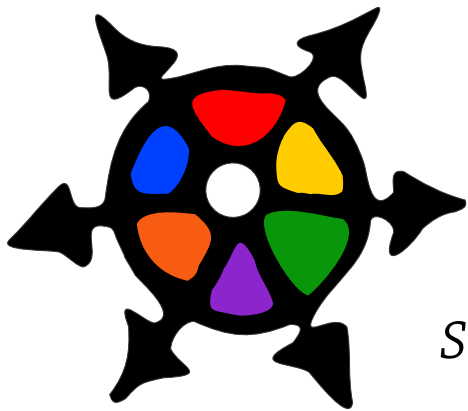
**COMO ESCREVER PROJETOS QUE APROVAM!**

# Manual de Elaboração de **PROJETOS** CULTURAIS E SOCIAIS



RODA DE  
PROJETOS

# **Lyara Apostolico**

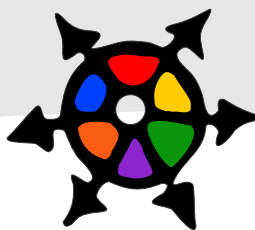


# RODA DE PROJETOS

*Suas idéias transformando o mundo!*

**[www.rodadeprojetos.com.br](http://www.rodadeprojetos.com.br)**

Cadastre-se e receba dicas e orientações para ter sucesso no terceiro setor



“Imaginar um mundo melhor é um sonho.  
Colocar um sonho no papel, isso é um projeto.”

Lyara Apostolico



## DE ONDE NASCEM OS PROJETOS?

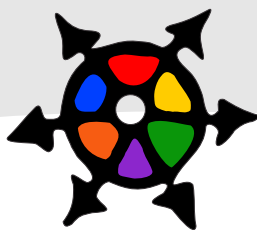
Diz-se que o Ser Humano é movido por duas forças principais: evitar a dor e buscar o prazer. O mesmo acontece em relação aos projetos sociais e culturais: eles podem surgir de um pesadelo, isto é, de uma realidade que, em determinado momento, se torna inaceitável e precisa ser transformada; ou, um projeto pode surgir de um sonho, da vontade de construir um mundo melhor.

As duas questões estão muito interligadas e são muito importantes na hora de formatar o projeto, mas minha experiência me mostra que é muito mais interessante dar ênfase à visão de mundo que se pretende construir do que aos problemas terríveis que devemos combater. Tudo no que colocamos nossa atenção se expande. Então, se colocamos demasiada ênfase nos problemas e limitações, eles se perpetuam. Por outro lado, se temos clara, o tempo todo, a visão da nova realidade que pretendemos atingir é este o resultado que alcançaremos.

Martin Luther King Jr., em seu histórico discurso «Eu tenho um sonho», fala sim da situação de discriminação e injustiça, mas o mote principal do discurso é o sonho e a nova realidade que ele visualiza para a sociedade. Daí a força do discurso.

Este é um conceito muito importante que eu quero que você incorpore antes de começarmos nossos trabalhos, porque ele será fundamental tanto na elaboração do projeto quanto em sua execução.





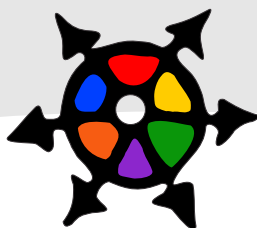
### QUEM SÃO OS NOVOS SONHADORES?



Os novos sonhadores são uma classe de profissionais que trabalham com o que gostam, são altamente capacitados, são bem remunerados e têm um grande impacto no mundo. Conheça a mentalidade que diferencia um profissional bem sucedido de um fracassado:



Eu vou, o tempo todo, atrás de pessoas que possam apoiar meus projetos	1	Eu espero que as pessoas e o governo me ofereçam apoio. Mas ele nunca vem...
Eu estou comprometida(o) com a transformação do mundo	2	Eu gostaria muito que o mundo fosse um lugar melhor
Obstáculos são para ser transpostos. Eu nunca paro diante de um «não»	3	Já tentei tocar projetos mas tem sempre algo que me impede de chegar ao final
Eu sou bem remunerada(o) porque desenvolvo um trabalho profissional	4	Sou voluntária(o) porque acho que ninguém deve ganhar dinheiro com desgraça alheia
Eu olho para o potencial das realidades em que atuo	5	Para todo lugar que eu olho só vejo problemas terríveis
Eu tomo a iniciativa de ações que possam beneficiar minha comunidade	6	Eu espero que me convidem para participar de ações importantes
Eu estou sempre buscando aprender e me capacitar em minha área	7	Eu já sei tudo deste setor e acho que mereço uma chance
Eu busco ajuda de outras pessoas e sei que ninguém faz nada sozinha(o)	8	Já que ninguém vai me ajudar mesmo, eu tenho que tocar tudo sozinha(o)
Eu divulgo meus resultados o máximo possível e quero que todos conheçam	9	Já fiz muita coisa por minha comunidade, mas ninguém reconhece.

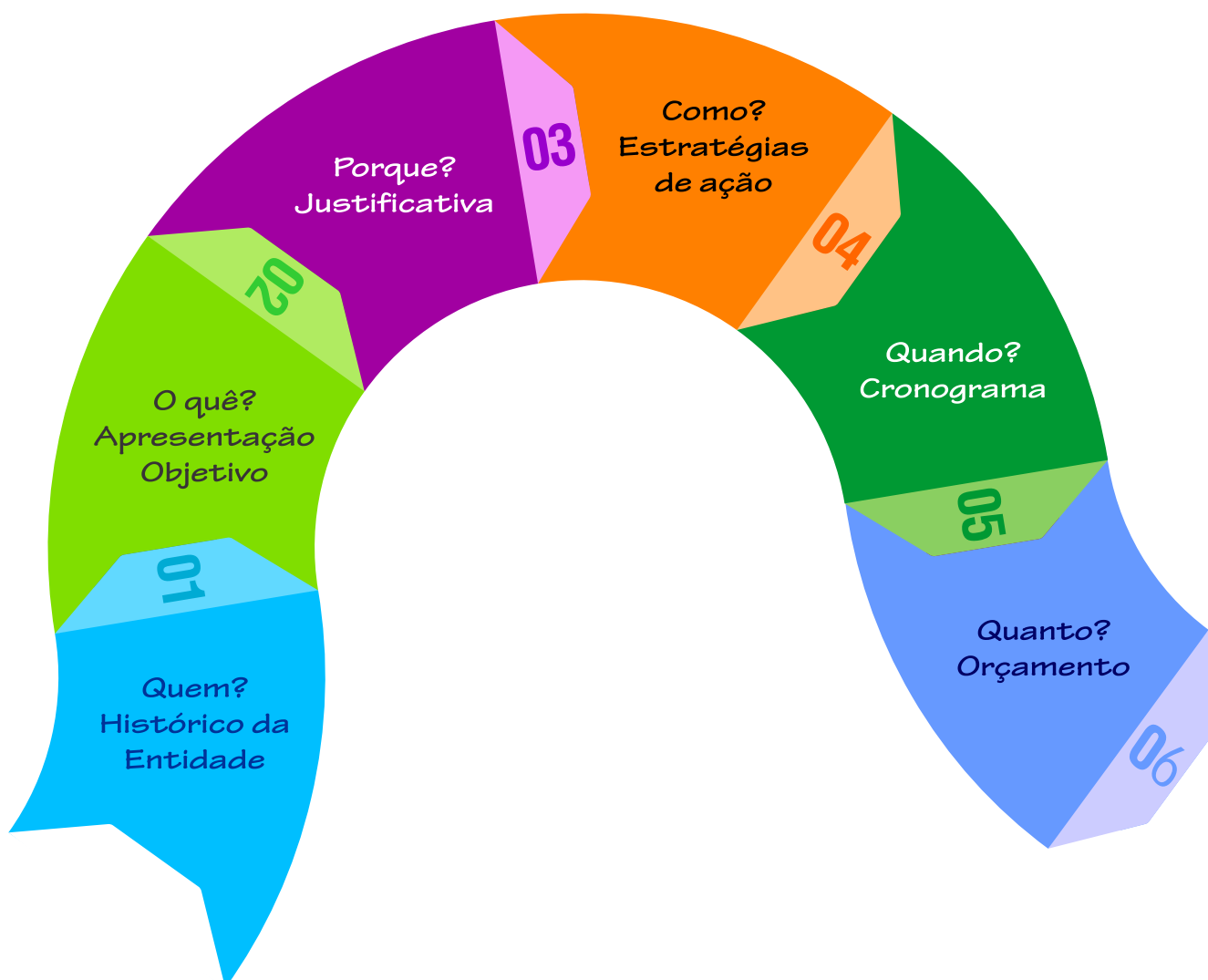


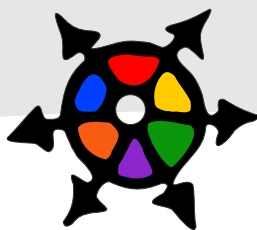
### ETAPAS DO PROJETO



De todas as estratégias que já experimentei para ensinar as etapas de um projeto, uma se destacou pela facilidade de compreensão. São as 6 perguntas que você deve responder para montar um projeto. Assim que você termina de respondê-las, a estrutura do seu projeto está pronta!

No entanto, cada edital ou convocatória, pode propor uma ordem e uma nomenclatura diferente. Você terá que adaptar estas perguntas à estrutura de apresentação solicitada. Lembre-se também que aqui as coisas estão resumidas, você terá que aprofundar sua pesquisa em cada tópico se quiser escrever um projeto consistente!





## QUEM?



Quem está por trás da proposta que está sendo apresentada? Em geral, este é o primeiro campo a ser preenchido nos formulários de projeto e também um dos elementos fundamentais para a aprovação do projeto. O histórico da entidade ou do artista pesa muito na maioria dos editais.

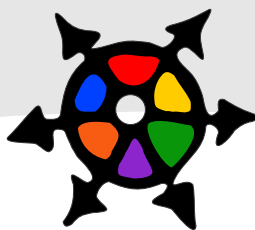
Para responder esta pergunta, deve-se apresentar desde dados do proponente tais como CNPJ ou CPF, endereço, contatos, etc.; até a apresentação do histórico dos envolvidos com documentos tais como: currículo resumido do proponente e dos principais envolvidos no projeto, com ênfase na área do edital, portfólio com fotografias, vídeos, matérias de jornal e revista das ações realizadas pelo proponente, relatório de atividades, depoimentos, cartas de apoio. Também é sempre bom ter um bom site na internet e páginas nas redes sociais.

### Exemplo

A Fundação Gol de Letra foi criada no dia 10 de dezembro de 1998 pelos ex-jogadores de futebol Raí e Leonardo. A data, escolhida propositalmente, marca também o Dia dos Direitos Humanos.

A Gol de Letra representava um sonho: a possibilidade de contribuir com a educação de crianças e jovens de comunidades socialmente vulneráveis, para que elas tivessem mais oportunidades e perspectivas de vida.

Depois de muito trabalho, nasceu a Gol de Letra: uma organização cujo nome já misturava a questão do esporte, de seus dois fundadores, com a Letra, relacionando a Educação.



## O QUE?



O oquê pode aparecer de diversas formas dentro do projeto.

1. Título do projeto: um bom título de projeto é aquele que desperta a curiosidade, é criativo e remete ao conteúdo do projeto. Capriche no título do projeto mas tenha em mente que dificilmente o título do projeto interfere em sua aprovação ou não. Já vi projetos com nomes extraordinários não serem aprovados, e projetos com nomes horríveis serem aprovados.
2. Resumo: um bom resumo do projeto é aquele que em até 10 linhas responde boa parte das demais perguntas (quem, como, porque), contendo a proposta integral do projeto.
3. A apresentação: A realidade e a diversidade do mundo faz com que dificilmente um parecerista de projeto conheça sobre tudo. Então, é necessário apresentar a ele/a quais problemáticas estão envolvidas no tema do seu projeto. É sobre comunidade indígena? Sobre juventude negra? Sobre ciganos? Ninguém é obrigado a conhecer tudo, então seja claro e objetivo, incluindo apenas as informações essenciais ao seu entendimento.
4. Objetivos: aqui o proponente deverá expressar os resultados e produtos finais que pretende atingir, o período, o público-alvo e o local de realização do projeto.

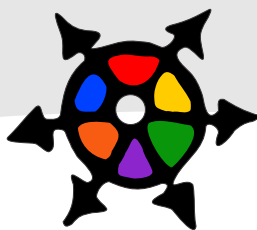
### Exemplos

#### Título e Resumo

Formação de Palhaço para Jovens - Doutores da Alegria  
Projeto do grupo Doutores da Alegria, que há 17 anos realiza trabalho artístico de referência em hospitais. O projeto visa a formação artística com ênfase na linguagem do palhaço, para 25 jovens entre 17 e 23 anos, provenientes de regiões periféricas de São Paulo. A formação contempla a ampliação de repertório, capacitação e inserção no mercado de trabalho.

#### Objetivo

Melhorar a renda, a saúde e a segurança alimentar em comunidades quilombolas por meio da formação de 210 Agentes Populares de Educação Ambiental na agricultura familiar, apoiando a implementação de 7 projetos comunitários de educação ambiental com prioridade para a formação de mulheres e jovens de comunidades quilombolas.



## POR QUE?



A justificativa deve explicar os porquês do projeto. Uma boa justificativa tem sempre duas dimensões: a primeira se refere à urgência e importância de se executar um determinado projeto em um determinado contexto para um determinado público; a segunda dimensão diz respeito à solução proposta pelo projeto e por que ela é a melhor solução para o problema em questão.

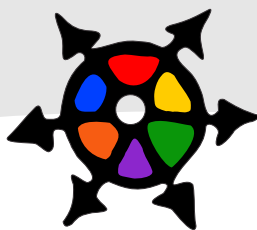
Em seu texto você deve responder às seguintes perguntas:

- Porque o projeto é importante para enfrentar aquela situação?
- Porque ele é urgente?
- Quais benefícios e transformações ele trará?
- Porque a metodologia escolhida é a melhor frente ao problema?
- Quais aspectos favorecem sua implementação?
- Quais potencialidades serão aproveitadas, enfatizadas?
- O que ele trás de inovação na forma de solucionar a questão?

### Exemplo

Muitos jovens quilombolas já não desejam permanecer em suas comunidades e o êxodo rural, em direção às periferias dos centros urbanos, é cada vez maior. Por outro lado, as técnicas de cultivo utilizadas não são capazes de fazer a terra produzir o suficiente para que a comunidade desfrute de um mínimo de segurança alimentar; e o uso indiscriminado de agrotóxicos tem provocado a deterioração da saúde de todo o grupo social. É com o intuito de reverter este quadro que o presente projeto pretende atuar, buscando aumentar a produtividade da terra, por meio do resgate de técnicas tradicionais menos agressivas e da disseminação e implementação de novas tecnologias sociais baseadas na agroecologia, agricultura biodinâmica e natural e na permacultura. Assim, a terra será capaz de gerar alimentos suficientes e naturais para a correta alimentação da comunidade, com possibilidade de gerar excedentes que podem ser comercializados, gerando renda para os trabalhadores rurais quilombolas. Esta capacitação dará ênfase aos dois grupos mais afetados pela conjuntura que descrevemos quais sejam: jovens, que não querem mais permanecer nos quilombos e mulheres, que têm sua saúde afetada e que precisam melhorar a forma de alimentação de seus filhos.





## COMO?



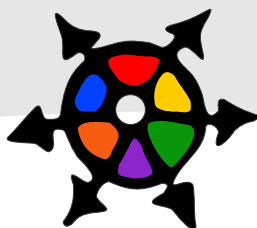
O como se refere tanto ao passo a passo do projeto, isto é, as suas etapas, quanto também à metodologia que será empregada, a forma de gestão, de monitoramento, de avaliação e de participação da comunidade. Enumere e descreva também as atividades necessárias para atingir os objetivos.

Cada meta ou objetivo específico pode ter 2 ou 3 etapas e cada etapa, por sua vez 3 ou 4 atividades, desta forma:

META	ETAPA	ATIVIDADES
1.	1.1	
	1.2	
1.3		
2.	2.1	
	2.2	

### Exemplo

O projeto se utilizará de metodologias pedagógicas baseadas na obra de Paulo Freire, bem como os princípios conceituais da Educomunicação, buscando promover a democratização na produção e divulgação do conhecimento e fomento à interatividade na informação, criando espaços de debate das realidades locais para o desenvolvimento de mecanismos de articulação social garantindo a participação da população nos processos decisórios sobre a gestão dos recursos ambientais e incentivando iniciativas que valorizem a relação entre cultura, memória e paisagem – assim como a interação entre os saberes tradicionais e populares e os conhecimentos técnico-científicos por meio da difusão de tecnologias sociais reconhecidas.



### QUANDO?

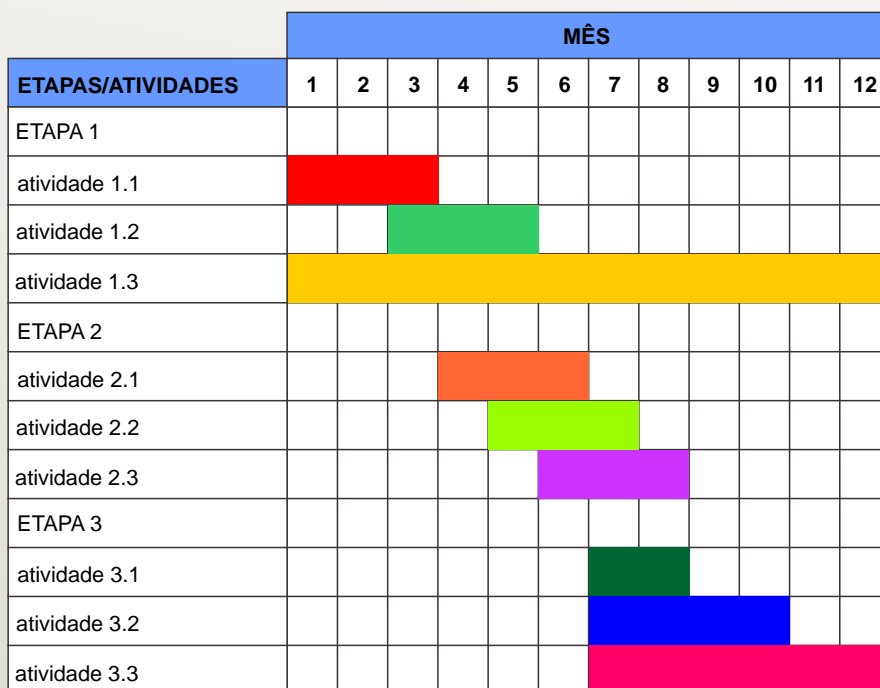


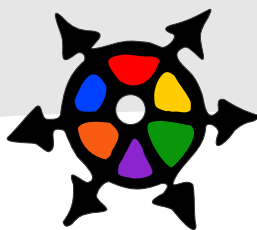
Esta resposta deve ser dada colocando-se o prazo de execução de cada etapa e meta. Isto pode ser feito em forma de texto simples (etapa - início - término) ou utilizando o gráfico ou diagrama de Gantt, que é uma forma mais visual de apresentação.

O cronograma é importante porque se vincula às parcelas do desembolso, no caso de projetos com diversas parcelas e também é fundamental para a execução física e orçamentária.

Perceba que algumas atividades podem ser simultâneas e não necessariamente sequenciais, ou seja, não é necessário que uma termine para que outra inicie. Há atividades, por exemplo, que são realizadas durante toda a duração do projeto.

#### Exemplo





### QUANTO?



Para responder a esta pergunta em geral colocamos uma planilha com os custos detalhados de cada etapa.

O orçamento deve indicar todos os recursos financeiros necessários à execução do projeto, com valores unitários e totais.

O orçamento pode ser agrupado por blocos de despesas semelhantes como «equipe pedagógica», «material de consumo», «bolsas», etc. ou, como gosto mais, ser organizado de acordo com as etapas, metas e atividades.

É preciso ficar atento às regras do edital ou do doador porque em alguns casos há restrição quanto ao que pode e não pode ser pago com o recurso. Em alguns Ministérios Federais, não é permitido a aquisição de material permanente. Nos convênios, por enquanto, não é permitido a remuneração de dirigentes das entidades.

Em geral, o orçamento se organiza a partir do preenchimento dos seguintes dados:

ITEM	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
------	------------	----------------	-------------

#### Exemplo

1- Descrição das etapas/fases	2- Quantidade	3- Unidade	5- Valor Unitário	6- Total
Pesquisa e levantamento de imagens	1	verba	2.000,00	2.000,00
Tratamento das imagens por computador	1	verba	1.000,00	1.000,00
Diagramação	1	verba	1.500,00	1.500,00
Retribuição ao artista	1	verba	1.500,00	1.500,00
Textos de críticos de Artes Visuais	3 profissionais	texto	500,00	1.500,00
Revisão	1 profissional	mês	500,00	500,00
Impressão	1000	exemplares	12,00	12.000,00
Sítio de Internet	1	Web designer	1.500,00	1.500,00
Divulgação	1	verba	500,00	500,00
<b>Total</b>				<b>22.000,00</b>



## PROJETO PASSO A PASSO



### 1 - Proponente

#### 1.1 Histórico

A ..... atua há .....  
anos na área de ..... atendendo a .....

..... Dentre os principais projetos realizados podemos citar:

a) ..... realizado em .... / .... / ....., na  
comunidade ....., que teve como objetivo .....

..... ;

b) ..... realizado em .... / .... / ....., na  
comunidade ....., que teve como objetivo .....

..... ;

A entidade dispõe da seguinte infra-estrutura: .....

;

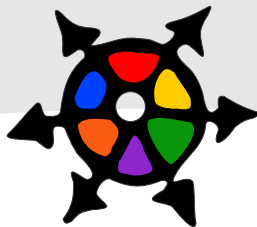
e dos seguintes recursos humanos .....

#### 1.2 Dados

CNPJ/CPF .....

Endereço .....

Contato: .....



PROJETO  
PASSO A PASSO



## 2 - Título

.....

## 3 - Apresentação

A realidade na qual se insere o presente projeto é caracterizada por .....

.....

Dados do ..... mostram que .....

Esta situação faz com que .....

.....

Por outro lado, existe um imenso potencial de .....

.....

Mas para que este potencial se transforme em melhoria para .....

..... é necessário que sejam

desenvolvidas ações de .....

com vistas a .....



# PROJETO PASSO A PASSO



## 3 - Objetivos

### 3.1 Geral

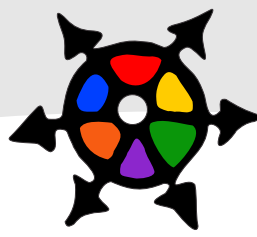
Este projeto tem como objetivo melhorar ..... em  
comunidades ....., por meio da .....  
....., com prioridade para .....

### 3.2 Específicos (ou metas)

1. Promover atividades de .....  
para .....

2. Apoiar o desenvolvimento de .....  
.....

3. Implementar .....  
.....



PROJETO  
PASSO A PASSO



**4 - Justificativa**

A presente proposta busca .....  
porque ao ..... estaremos  
promovendo ....., melhorando assim  
a .....

Além disso, este projeto torna-se urgente pois .....  
.....  
.....

Por outro lado, existem algumas características que favorecem a implementação  
deste projeto, dentre as quais podemos citar: .....

Dentre os principais benefícios que este projeto trará estão .....

Finalmente, cabe ressaltar que o diferencial deste projeto é .....



# PROJETO PASSO A PASSO



## 5 - Metodologia

Este projeto tem, como metodologia, .....

Para isso, a implementação do projeto seguirá as seguintes etapas:

1. ....
2. ....
3. ....

As atividades a serem desenvolvidas em cada etapa são as seguintes:

ETAPAS	ATIVIDADES
1.	1.1
	1.2
2.	2.1
3.	3.1





PROJETO  
PASSO A PASSO



### 5 - Metodologia (continuação)

Os indicadores de resultado das etapas são as seguintes:

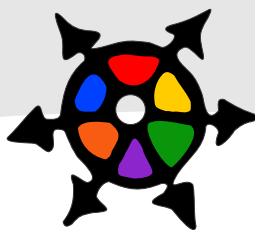
ETAPAS	INDICADORES
1.	
2.	
3.	

O monitoramento do projeto será realizado por meio de .....

.....  
.....

A avaliação final do projeto se dará através de .....

.....  
.....



# PROJETO PASSO A PASSO



## 6 - Cronograma

O projeto seguirá o seguinte cronograma a partir da data da liberação do recurso:

ETAPAS/ATIVIDADES	MÊS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ETAPA 1												
atividade 1.1												
atividade 1.2												
atividade 1.3												
ETAPA 2												
atividade 2.1												
atividade 2.2												
atividade 2.3												
ETAPA 3												
atividade 3.1												
atividade 3.2												
atividade 3.3												



### PROJETO PASSO A PASSO



## 7 - Orçamento

META	ETAPA	ITEM	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.	1.1				
	1.2				
	1.3				
2.	2.1				
	2.2				
3.	3.1				
	3.2				
TOTAL					



## DIMENSÕES QUE UM PROJETO CULTURAL DEVE TER



### 01 SIMBÓLICA

1. inovação e experimentação estética;
2. circulação, distribuição e difusão dos bens culturais;
3. contribuição para preservação, memória e tradição;
4. expressão da diversidade cultural brasileira;
5. contribuição à pesquisa e reflexão; e
6. promoção da excelência e da qualidade;

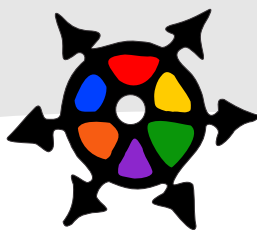
### 02 ECONÔMICA

1. geração e qualificação de emprego e renda;
2. desenvolvimento das cadeias produtivas culturais;
3. fortalecimento das empresas culturais brasileiras;
4. internacionalização, exportação e difusão da cultura brasileira no exterior;
5. fortalecimento do intercâmbio e da cooperação internacional com outros países;
6. profissionalização, formação e capacitação de agentes culturais públicos e privados; e
7. sustentabilidade e continuidade dos projetos culturais;

### 03 SOCIAL

1. ampliação do acesso da população aos bens, conteúdos e serviços culturais;
2. contribuição para redução das desigualdades territoriais, regionais e locais;
3. impacto na educação e em processos de requalificação urbana, territorial e das relações sociais;
4. incentivo à formação e manutenção de redes, coletivos, companhias e grupos socioculturais;
5. redução das formas de discriminação e preconceito; e
6. fortalecimento das iniciativas culturais das comunidades;





## 7 DICAS PARA ATRAIR E SE DIFERENCIAR



### 1. conte uma história

A histórias ajudam a se conectar com os corações e mentes de seu público ajudando a construir relações de confiança.



### 2. sustentabilidade

Um projeto que demonstre como fará para dar continuidade às ações após encerrado o período de apoio tem mais chances.



### 3. capacidade de mobilizar parcerias

Demonstrar que você consegue mobilizar outras pessoas e entidades em torno de uma ideia, torna o projeto mais atrativo.



### 4. legitimidade comunitária

Mostrar que o projeto tem o apoio e a participação da comunidade onde será realizado soma muito ponto para a aprovação pois tem mais chance de dar certo.



### 5. portfólio

Um portfólio cheio de fotos emocionantes, depoimentos de participantes, cartas de apoio, relatórios bem feitos, fazem toda a diferença.



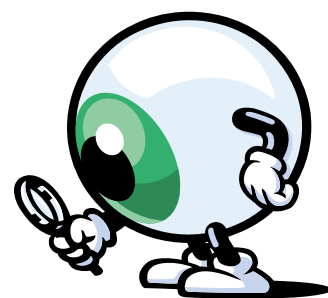
### 6. projetos que empoderam

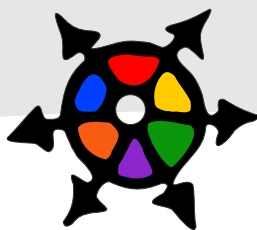
Projetos que apenas entregam cestas e prestam caridade estão cada vez mais fora de foco. Hoje a ideia é fortalecer capacidades locais que geram autonomia e empoderamento.



### 7. inovação

Todos os apoiadores estão sempre buscando novas formas de resolver velhos problemas. Eles querem associar seus nomes a projetos inovadores e criativos.





### 5 PRINCIPAIS MOTIVOS PARA NÃO APROVAR UM PROJETO



**Esquecer/não enviar documentos obrigatórios**  
É MUITO importante ler bem o edital e fazer um check list (lista de tarefas) antes de qualquer outra coisa.



**Linguagem prolixa e muito técnica dificultando o entendimento**  
Falta de clareza nas ideias pode pôr a perder um projeto, mesmo que a ideia seja interessante.  
(atenção, erros de português dificilmente afetam a avaliação do projeto)



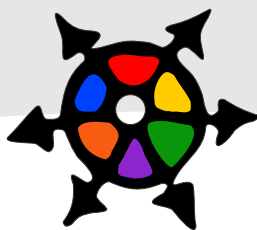
**Projeto sem inovação, igual a todos os outros**  
Editais com muita concorrência em geral recebem muitos projetos parecidos. É muito difícil se destacar propondo o que todo mundo está propondo.



**Portfólio/comprovante de atividades na área ausente ou fraco**  
Comprovar que você é capaz de executar bem o projeto proposto é fundamental. Ninguém dá dinheiro para iniciantes ou despreparados. Por isso é importante registrar tudo o que você faz.



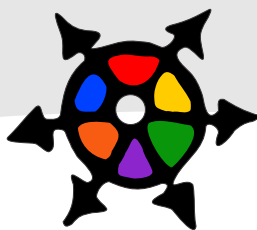
**O projeto não tem nada a ver**  
Tem gente que entra com o mesmo projeto em editais completamente diferentes. Não dá pra passar um quadrado num buraco redondo...



### 10 MITOS SOBRE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Somente o Governo Federal financia projetos culturais e sociais	1	Todas as instâncias de governo: Federal, Estadual e Municipal apoiam projetos
Somente grandes empresas apoiam projetos	2	A tendência é que pequenas empresas também apoiem projetos
Somente empresas apoiam projetos	3	Cada vez mais pessoas físicas apoiam projetos
O apoio aos projetos se dá apenas através de dinheiro	4	O apoio pode vir de diversas formas, bens, serviços, divulgação, etc.
As entidades devem mendigar patrocínio de porta em porta	5	As entidades oferecem oportunidades de participação em projetos de transformação
As empresas só dão dinheiro se tiverem incentivo fiscal	6	Muitas empresas dão dinheiro a projetos interessantes com ou sem incentivo
Quem recebe um não é porque tem um projeto ruim	7	Mesmo os melhores projetos recebem diversos «não» antes de receber o «sim»
Só quem é indicado por alguém consegue apoio	8	Cada vez mais os recursos são distribuídos por meio de chamadas públicas isentas
Depois de conseguir um apoio a vida da entidade está resolvida	9	A captação de recurso deve ser uma atividade constante para a sustentabilidade
Existe muita concorrência entre as entidades	10	Existe muito recurso e poucos projetos bons



## ONDE ESTÁ O DINHEIRO?



Nunca antes no mundo houve tanto dinheiro disponível para a transformação da sociedade. Hoje, cada vez mais, empresas, governos, organismos e indivíduos se comprometem com a construção de um mundo melhor. Estes recursos vêm de diferentes formas e as maneiras de apresentar os projetos estão também cada vez mais variadas. Por isso, é preciso sempre se atualizar e conhecer as novas tendências porque está havendo uma migração profunda dos recursos, dos meios mais tradicionais para os mais inovadores. Isto é, na verdade, uma boa notícia porque a tendência é a descentralização e a ampliação do acesso a estes recursos. Isto significa que está mais fácil, para uma quantidade maior de entidades e artistas, conseguir financiamento para suas ideias. Mas é preciso saber como fazer!







## O QUE É O RODA DE PROJETOS?



Você já quis trabalhar no terceiro setor, com projetos que causam impacto no mundo e transformam a vida das pessoas, mas sempre teve receio de não conseguir pagar as contas no final do mês?

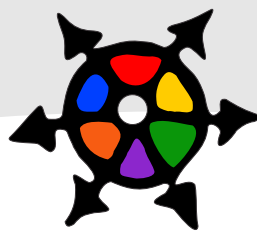
Saiba que tem gente que vive muito bem fazendo o que gosta e deixando sua marca no mundo.

O setor de transformação do mundo oferece muitas oportunidades para pessoas que querem se profissionalizar e desenvolver trabalho sério em entidades sem fins lucrativos ou como artistas independentes.

O Roda de Projetos oferece treinamento completo para quem quer mudar o mundo e viver muito bem desta profissão.

Saiba mais: [www.rodadeprojetos.com.br](http://www.rodadeprojetos.com.br)





## CONHEÇA LYARA APOSTOLICO



Lyara Apostolico é designer, especialista em projetos culturais e sociais e em gestão e políticas públicas.

Trabalha há 10 anos com projetos sociais e culturais já tendo passado pelo governo federal nos Ministérios da Cultura, do Trabalho e do Planejamento.

Hoje atua em parceria com diversas entidades da sociedade civil já tendo levantado mais de 8 milhões de reais em projetos.

Lyara ensina tudo o que aprendeu em cursos completos que utilizam linguagem simples, acessível e pragmática.

