

A CD BABY APRESENTA:

Criando Eventos de Sucesso no Facebook

Catorze regras para lotar os seus shows

Criando Eventos de Sucesso no Facebook

Catorze regras para lotar os seus shows

Músicos vêm debatendo a eficácia do Facebook como uma ferramenta promocional há algum tempo.

Muitos decidiram sair da plataforma quando o Facebook começou a cobrar os artistas para aumentar o alcance de publicações que antes atingiam um bom número de fãs de graça. (Músicos independentes não são conhecidos por ter muito dinheiro para esforços promocionais e, além disso, não parecia justo ter que gastar dinheiro para atingir fãs que já curtiram a sua página.)



Uma ferramenta do Facebook que ainda é definitivamente muito eficaz para bandas são os Eventos. Como as páginas de Facebook são públicas você pode usar os Eventos para anunciar shows e outros momentos importantes, deixar as pessoas animadas com sua banda, e encorajar os fãs a compartilhar sua música com seus amigos.

Catorze coisas a se pensar na criação e moderação de um evento no Facebook:

1. Crie o evento da sua página, e NÃO do seu perfil pessoal

Como falamos, a página da sua banda é pública, então qualquer pessoa que visitá-la poderá ver seus eventos. E quando falamos de levar as pessoas para o seu show: quanto mais visibilidade, melhor.



Depois de criar o evento usando a página da sua banda você pode voltar para o seu perfil pessoal e compartilhar ele com os seus amigos, também.

2. Você PRECISA ter uma foto do evento

As pessoas amam imagens. Uma foto incrível para o evento vai ajudar seus fãs a imaginarem o clima do show. Eventos sem fotos geralmente são ignorados. Então, faça o upload de uma foto engajante, e lembre-se de pensar no tamanho do banner em que ela será mostrada.



3. Dê aos fãs TODAS as informações

Contrariando a sabedoria popular da internet, menos NÃO é mais quando falamos da descrição do seu evento. Por que esse show é importante? Com o que você está mais animado? Como seus fãs vão ajudar a fazer desse um show especial? Você está vendendo novos itens de merchandising? Você vai tocar alguma música nova? Conte para o mundo todo!

A screenshot of the 'Editar informações do evento' (Edit event information) form in Facebook. The form fields include: 'Nome' (Name) with the event title; 'Detalhes' (Details) with a description: 'Die Robot back at the Star Theater for Hivelive HIVE Presents (In Concert) Die Robot Smoke Rings Shadowlands. A night of future wave, post punk, synth pop, goth, industrial. Don't miss it. FREE. More details about this show TBA soon.'; 'Onde' (Where) with 'Star Theater Portland'; 'A partir de' (Starts on) with '17/5/2015' at '20:00' PDT; 'Para' (Ends on) with '18/5/2015' at '02:15'; 'Organizadores' (Organizers) with a list of names; and 'Privacidade' (Privacy) set to 'Público'.

4. Não erre a data, horário e localização

É fácil clicar no lugar errado quando o Facebook sugere para você um horário, duração, local ou cidade para o seu evento. Você não quer dizer que vai tocar por 24-horas quando o seu show só tem 45 minutos, ou ter seus fãs indo para o local errado no dia errado. Confira se todos os detalhes estão corretos antes de publicar seu evento.

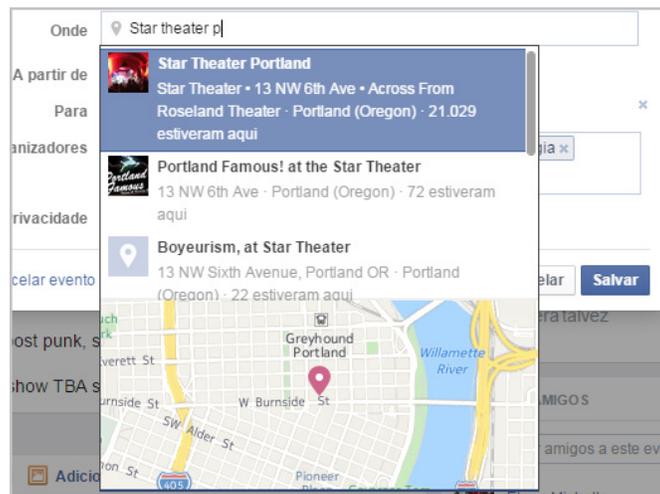
A screenshot of the event details section in Facebook. It shows the location 'Star Theater Portland'. Below that, there are two date and time slots: '17/5/2015' at '20:00' and '18/5/2015' at '20:05'. There are also suggestions for organizers: 'Hive Portland', 'Vince Christian', 'Aurora Diane Owen', 'Barbie Saint', 'Noelle Magia', 'Jason E Letric', and 'Dean Hunter'. The privacy setting is set to 'Público'.

5. Coloque o link do local e da venda de ingressos online

Se você taggeou o local o Facebook provavelmente já vai preencher o endereço no evento. Mas é sempre uma boa ideia colocar essa informação na descrição do seu evento, incluindo o site da casa de show e o site onde os fãs podem comprar ingressos online. As pessoas que vão ao seu show podem querer ver como é o lugar, que outras bandas já tocaram lá, etc. E, é claro, eles talvez queiram comprar um ingresso!

6. Inclua os links para os sites e conteúdo das outras bandas

Se você está rachando a conta com outros artistas, ajude a promover o trabalho deles também. Dê o link do site deles na descrição do evento, e poste flyers ou pôsteres que eles desenharam. Assim, os seus fãs podem ficar animados com o seu show como um todo, e não só o seu set - isso vai ajudar a garantir que eles apareçam lá. O que nos leva a...



7. O número de confirmados não é real

Se 120 pessoas falam no seu Facebook que elas vão ao seu show, você pode considerar que metade delas vai desistir no caminho. São as leis de eventos no Facebook.

MAS, ainda é um benefício para você que essas pessoas confirmem a presença, porque o Facebook é um ambiente social; tudo nessa rede social é baseado em o que gera mais conversa, o tal buzz. Quanto mais pessoas disserem que vão ir a seu show, mais pessoas vão ficar animadas com o evento, aumentando a chance de elas compartilharem o evento ou confirmarem sua presença. Alguns dos “talvez” podem vir a se tornar presenças confirmadas durante esse processo.

8. Tenha certeza de que todas as bandas estão promovendo o mesmo evento no Facebook

Se várias bandas vão tocar, não duplique ou triplique o seu trabalho com diversos eventos no Facebook. Faça com que uma banda crie o evento e adicione as outras como administradoras do evento. Você não vai só economizar tempo e energia - aquele buzz que eu falei acima vai ser mais fácil de se alcançar porque todas as pessoas que vão ao show estarão confirmando no mesmo evento, aumentando o número de RSVP's!

9. Informe seus fãs sobre o evento com antecedência

Você não quer criar um evento no Facebook uma noite antes do show. As pessoas precisam se planejar, chamar uma babá, pedir uma folga no trabalho, fazer um piercing no nariz e tirar a roupa de festa delas do armário.

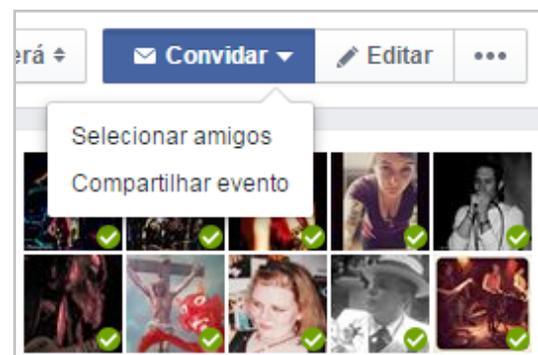
Mas você também não quer criar um evento com tanta antecedência que as pessoas esqueçam dele quando ele estiver chegando. Três semanas antes é normalmente o suficiente.

10. Mande os convites quando as pessoas estão sentadas em seu computador

Não mande os convites do seu evento às 4 da manhã de uma quarta-feira. Organize a criação do seu evento e seus updates para quando as pessoas estiverem VENDO ele! domingo à tarde são bons. Se você usar seu perfil pessoal para chamar amigos organize esse convite baseado na agenda deles.

11. Não convide todo mundo

Essa dica vale ainda mais se você estiver mandando os convites do seu perfil pessoal. É provável que você tenha amigos do mundo todo. Quantos deles vão estar na Rua Augusta nesta terça-feira à noite? Só convide essas pessoas. Você pode acabar irritando alguns dos seus seguidores e eles podem estar menos dispostos a te ajudar quando você precisar deles.



12. Faça updates do seu evento

Seu evento de Facebook é um organismo vivo que precisa ser alimentado. Ele tem seu mural de atividades, comentários, informações, etc. Seus convidados são avisados quando você faz algum update, então não trate essa página como algo estático. Compartilhe vídeos ou links da sua música e das outras bandas, fale da sua preparação, converse com os fãs confirmados para que eles realmente apareçam no dia do show. Seja mais ativo!

Mas, novamente, não seja muito ativo. Você não quer irritar seus fãs com lembretes e updates constantes. Mande dois ou três updates por semana.



13. Eventos do Facebook não são úteis só para shows

Você pode usar eventos do Facebook para promover qualquer coisa que tenha uma duração limitada. Por exemplo, se você vai lançar uma campanha de crowdfunding que vai durar 30 dias, você pode criar um evento no Facebook para ela. Assim você ganha uma nova maneira para conversar com seus fãs.

14. Pague para promover os seus eventos mais importantes

Sim, um dos benefícios de criar um evento no Facebook é que ele é de graça. Mas se você quiser anunciar algo como o lançamento de um álbum, uma festa, ou uma campanha no Catarse, pode vale a pena pagar o Facebook para promover seu evento e deixar ele mais visível.

Você anunciou no Facebook. Agora é a hora do evento REAL!

Esperamos que essas dicas ajudem você a criar um evento que leve seus fãs até o seu show, compre sua mercadoria da banda e ajude com a sua carreira de músico independente. Para mais conselhos sobre promoção, distribuição, tours, e gravação confira o nosso blog, sempre com updates e dicas dos experts.

**O pôster do show e do evento de Facebook mostrados foram desenhados pelo Die Robot. Se você precisa de ajuda com design para uma capa de álbum, um pôster, ou site, confira o site deles no <http://www.dierobot.com>*

Alcance o mundo todo com sua música -
Comece agora no <http://pt.members.cdbaby.com>



**VENDA SUA MÚSICA
EM TODO LUGAR**

Distribuição global de música. Seja pago toda semana.
Sem taxas anuais.

Comece no <http://pt.members.cdbaby.com>

cdbaby™
SELL YOUR MUSIC